

Deine Stelle statt eine Stelle.

Wir suchen zum 1. August 2027 Auszubildende zum Kaufmann für Dialogmarketing m | w | d

Deine Aufgaben:

- Du bist angehender Experte in schriftlicher und mündlicher Kommunikation
- Du erlernst die kompetente Beratung und Betreuung von Kunden rund um die Themen Abonnements, Abrechnungen, Reklamationen am Telefon und per Mail, sowie dazugehörige administrative Tätigkeiten
- Du lernst die richtige Anwendung von Informations- und Kommunikationssystemen kennen
- Du betreust unterschiedliche Kundengruppen zu Print- und Online-Produkten
- Du wirst vollständig in die Arbeitsprozesse integriert und übernimmst selbstständig oder im Team mehr und mehr Aufgaben sowie Verantwortung
- In der Berufsschule werden Dir theoriebezogene Kenntnisse und Fertigkeiten vermittelt, während Du bei uns das Erlernte erfolgreich in die Praxis umsetzen kannst

Dein Profil:

- Du verfügst über einen guten qualifizierten Hauptschulabschluss, mittlere Reife oder Fachabitur, mit sehr guten Deutschkenntnissen in Wort und Schrift
- Du bist engagiert, motiviert und Neuem gegenüber aufgeschlossen
- Du arbeitest selbstständig und verfügst über gutes Zeit- und Prioritätenmanagement
- Du bist ein Organisationstalent und erledigst Deine Aufgaben mit viel Verantwortungsbewusstsein
- Du hast Freude am Umgang mit Kunden und Kollegen sowie an exzellentem Service
- Du hast erste Erfahrung im Umgang mit den gängigen MS Office-Programmen (Word, PowerPoint, Excel)

Unser Angebot:

Im Laufe Deiner dreijährigen Ausbildung bei unserer Unternehmens-tochter, der Saarbrücker Media Verkaufsgesellschaft mbH, wirst Du zum absoluten Kommunikations-Ass ausgebildet. Du lernst alle gängigen Informations- und Kommunikationssysteme unter Einsatz rhetorischer Mittel und Gesprächsführungstechniken zu beherrschen.



Interesse geweckt?

Worauf wartest Du?
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

← Hier geht's zu unserem Karriereportal.



SAARBRÜCKER ZEITUNG
MEDIENHAUS GmbH