

# Deine Stelle statt eine Stelle.

## Auszubildender zum Kaufmann im E-Commerce m | w | d

**Wir bieten Dir die Möglichkeit, im Rahmen einer qualifizierten Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau im E-Commerce in einem modernen Medienumfeld einzusteigen. Du arbeitest an digitalen Geschäftsmodellen, erhältst praxisbezogene Einblicke in den Onlinevertrieb und lernst, wie digitale Produkte im Abonnementmodell erfolgreich vermarktet und weiterentwickelt werden.**

### Deine Aufgaben:

Während Deiner Ausbildung wirst Du insbesondere:

- den Onlinevertrieb unserer digitalen Produkte kennenlernen, mit Schwerpunkt auf digitalen Abonnements
- in vertriebsnahen Abteilungen mit direktem Praxisbezug eingesetzt werden
- bei der Gestaltung und Umsetzung digitaler Verkaufsaktivitäten im Onlineshop mitwirken
- Einblicke in die Optimierung von User Experience und Customer Journey erhalten – und Schritt für Schritt eigene Ideen einbringen
- gemeinsam mit dem Team Kaufabbrüche analysieren und Optimierungspotenziale identifizieren
- die Entwicklung von Verkaufsstrategien begleiten – u. a. in Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung und weiteren Bereichen
- dabei unterstützen, reibungslose Abläufe sicherzustellen (z. B. bei Bestellungen, Kündigungen oder Widerrufen)
- lernen, wie wir Shop-Performance und Produktverhalten analysieren (z. B. Laufzeiten, Kündigungsgründe) und daraus Maßnahmen ableiten
- an der Weiterentwicklung digitaler Vertriebsprozesse mitwirken

So erhältst Du Schritt für Schritt fundierte Einblicke in operatives und konzeptionelles E-Commerce-Management.

### Dein Profil:

Du passt gut zu uns, wenn Du:

- eine (Fach-)Hochschulreife oder einen mittleren Bildungsabschluss mitbringst
- ausgeprägtes Interesse an digitalen Geschäftsmodellen, Onlinevertrieb und Medienprodukten hast
- verbindlich und zuverlässig auftrittst und Verantwortung für Deine Aufgaben übernimmst
- Dich aktiv für die Themen interessierst, an denen Du arbeitest, und Dich mit Engagement einbringst
- analytisch denkst und strukturiert arbeitest
- kommunikativ bist und gern im Team arbeitest
- idealerweise bereits Berührungspunkte mit Onlineshops oder digitalen Tools gesammelt hast
- sicher mit Office-Anwendungen und Microsoft Teams umgehen kannst
- Interesse an KI-Tools und digitalen Innovationen hast

### Unser Angebot:

Wir bieten Dir:

- eine fundierte, praxisnahe Ausbildung in einem modernen Umfeld strukturierte
- Einarbeitung sowie fachliche Begleitung durch qualifizierte Ausbilder
- Einbindung in laufende Projekte mit eigenverantwortlichen Aufgabenbereichen
- Weiterbildungsmöglichkeiten und interne Trainingsangebote
- attraktive Ausbildungsvergütung sowie ergänzende betriebliche Leistungen

Bei uns profitierst Du von zahlreichen Zusatzleistungen:

- tarifliche Ausbildungsvergütung
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- eigener Laptop
- kostenloses Zeitungsabo
- Corporate-Benefits-Programm (Mitarbeitervergünstigungen)
- vermögenswirksame Leistungen
- kostenloser Kaffee und Wasser
- Kantine mit vergünstigten Preisen
- Firmenfitness über Hansefit
- moderne Arbeitsplätze und ergonomische Ausstattung
- Impfangebote am Standort
- Sommerfest, Weihnachtsmarkt und weitere Events, Teamevents und Teilnahme an Firmenläufen
- Arbeitgeberengagement über Stiftung Saarbrücker Zeitung sowie „Hilf Mit!“ e.V.



### Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung über unser Jobportal.

← Hier geht's zu unserem Jobportal.



SAARBRÜCKER ZEITUNG  
MEDIENHAUS GmbH