

Deine Stelle statt eine Stelle.

Auszubildender zum Kaufmann im E-Commerce

m | w | d

Wir bieten Dir die Möglichkeit, im Rahmen einer qualifizierten Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau im E-Commerce in einem modernen Medienumfeld einzusteigen. Du arbeitest an digitalen Geschäftsmodellen, erhältst praxisbezogene Einblicke in den Onlinevertrieb und lernst, wie digitale Produkte im Abonnementmodell erfolgreich vermarktet und weiterentwickelt werden.

Deine Aufgaben:

Während Deiner Ausbildung wirst Du insbesondere:

- den Onlinevertrieb unserer digitalen Produkte kennenlernen, mit Schwerpunkt auf digitalen Abonnements
- in vertriebsnahen Abteilungen mit direktem Praxisbezug eingesetzt werden
- bei der Gestaltung und Umsetzung digitaler Verkaufsaktivitäten im Onlineshop mitwirken
- Einblicke in die Optimierung von User Experience und Customer Journey erhalten – und Schritt für Schritt eigene Ideen einbringen
- gemeinsam mit dem Team Kaufabbrüche analysieren und Optimierungspotenziale identifizieren
- die Entwicklung von Verkaufsstrategien begleiten – u. a. in Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung und weiteren Bereichen
- dabei unterstützen, reibungslose Abläufe sicherzustellen (z. B. bei Bestellungen, Kündigungen oder Widerrufen)
- lernen, wie wir Shop-Performance und Produktverhalten analysieren (z. B. Laufzeiten, Kündigungsgründe) und daraus Maßnahmen ableiten
- an der Weiterentwicklung digitaler Vertriebsprozesse mitwirken

So erhältst Du Schritt für Schritt fundierte Einblicke in operatives und konzeptionelles E-Commerce-Management.

Dein Profil:

Du passt gut zu uns, wenn Du:

- eine (Fach-)Hochschulreife oder einen mittleren Bildungsabschluss mitbringst
- ausgeprägtes Interesse an digitalen Geschäftsmodellen, Onlinevertrieb und Medienprodukten hast
- verbindlich und zuverlässig auftrittst und Verantwortung für Deine Aufgaben übernimmst
- Dich aktiv für die Themen interessierst, an denen Du arbeitest, und Dich mit Engagement einbringst
- analytisch denkst und strukturiert arbeitest
- kommunikativ bist und gern im Team arbeitest
- idealerweise bereits Berührungs-punkte mit Onlineshops oder digitalen Tools gesammelt hast
- sicher mit Office-Anwendungen und Microsoft Teams umgehen kannst
- Interesse an KI-Tools und digitalen Innovationen hast

Unser Angebot:

Wir bieten Dir:

- eine fundierte, praxisnahe Ausbildung in einem modernen Umfeld strukturierte
- Einarbeitung sowie fachliche Begleitung durch qualifizierte Ausbilder
- Einbindung in laufende Projekte mit eigenverantwortlichen Aufgabenbereichen
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten und interne Trainingsangebote
- attraktive Ausbildungsvergütung sowie ergänzende betriebliche Leistungen

Bei uns profitierst Du von zahlreichen Zusatzleistungen:

- tarifliche Ausbildungsvergütung
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- eigener Laptop
- kostenloses Zeitungsabo
- Corporate-Benefits-Programm (Mitarbeitervergünstigungen)
- vermögenswirksame Leistungen
- kostenloser Kaffee und Wasser
- Kantine mit vergünstigten Preisen
- Firmenfitness über Hansefit
- moderne Arbeitsplätze und ergonomische Ausstattung
- Impfangebote am Standort
- Sommerfest, Weihnachtsmarkt und weitere Events, Teamevents und Teilnahme an Firmenläufen
- Arbeitgeberengagement über Stiftung Saarbrücker Zeitung sowie „Hilf Mit!“ e.V.



Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung über unser Jobportal.

← Hier geht's zu unserem Jobportal.



SAARBRÜCKER ZEITUNG
MEDIENHAUS GmbH