

Sie haben ein Gespür für aktuelle Themen,
beherrschen das journalistische Handwerkszeug,
kennen sich bestens in Social Media aus und
interaktives Storytelling ist genau Ihr Ding?
Perfekt, denn ab sofort suchen wir:



Online-Redakteure (m/w/d)

am Standort Saarbrücken

Willkommen beim Medienhaus Saarbrücker Zeitung. Als Bestandteil der Mediengruppe Saarbrücker Zeitung gehören wir zur national und international tätigen Rheinischen Post Mediengruppe. Die Kerngeschäftsfelder unserer Mediengruppe sind das crossmediale Content- und Werbegeschäft an den Standorten Saarbrücken und Trier.

Ihre Rolle:

Sie übernehmen als Sitemanager die Nachrichtenführung auf www.saarbruecker-zeitung.de. Sie sind verantwortlich für das Ausspielen der redaktionellen Inhalte in allen relevanten Online-Kanälen. Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Eigenverantwortliche Nachrichtenführung auf dem Portal unter Berücksichtigung von Paid-Content-Abverkaufszahlen und Reichweitenzielen
- Eigenständige Recherche und Erstellung aktueller & relevanter Themen für das Portal
- Qualitätskontrolle angelieferter Inhalte von internen und externen Autoren
- Eigenständiges Posten von Inhalten in Social Media und Push-Kanälen und Community-Management
- Erstellung von Video- und Audio-Beiträgen
- Aufbereitung von Daten und Erstellung interaktiver Grafiken mit branchenüblichen Tools
- Regelmäßiger Austausch mit anderen Redaktionen und dem Paid-Content-Team
- Kontinuierliche Erfolgsanalyse des Angebots mit Hilfe von Google Analytics und weiterer Trackingtools

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium sowie ein Volontariat bzw. eine vergleichbare journalistische Ausbildung und können bereits erste Berufserfahrungen als Onlineredakteur nachweisen
- Neben Interesse an regionalen Themen haben Sie ein Gespür für aktuelle Themen, sind textsicher und beherrschen das journalistische Handwerkszeug
- Idealerweise bringen Sie Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Video-Produktion mit
- Sie sind technikaffin, experimentierfreudig mit neuen Formaten und Geräten und versiert in allen Online-Kanälen
- Mit Content-Management-Systemen, Bildbearbeitung (z. B. Adobe Photoshop), SEO und digitalen Trends sind Sie bestens vertraut
- Kreativer Input und eine hohe Affinität zu Social Media runden Ihr Profil ab

Unser Angebot:

Es erwarten Sie ein vielfältiger Aufgabenbereich mit Handlungsspielraum und interessante standortübergreifende Projekte unserer Zeitungsgruppe. Wir bieten Ihnen eine intensive und strukturierte Einarbeitung bei attraktiver tariflicher Vergütung. Sie profitieren von kontinuierlichen Entwicklungsmöglichkeiten in einer innovativen Unternehmensgruppe.

Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung über unser Jobportal jobs.medienhaus-sz-tv.de



SAARBRÜCKER ZEITUNG
MEDIENHAUS GmbH



TRIERISCHER VOLKSFREUND
MEDIENHAUS GmbH

medienhaus-sz-tv.de